



Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

Tu Programa PREMIUM

Escribe a continuación el mayor resultado (o problema que soluciona) que tu cliente consigue como resultado de tu Programa. Debe estar basado en lo que tu mercado QUIERE (ejemplo: perder 15 kilos), y no debe estar basado en lo que tu piensas que necesitan (ejemplo: buena nutrición)

No hace falta que perfecciones los pasos: simplemente elige un resultado importante o problema que muchas personas de tu audiencia están muy interesados en resolver.

INNOVACIÓN CONTINUA POR WHATSAPP,GARANTÍAS: TE CONVERTIRÁS EN LA/EL MEJOR ARTISTA EN UÑAS ARTIFICIALES DE TU REGIÓN. TIEMPO LIBRE PARA PASAR CON TU FAMILIA/AMIGOS

Ejemplo:

-
-
- SOPORTE PROFESIONAL A LA HORA DE MONTAR TU NEGOCIO
- RECUPERAS EL DINERO INVERTIDO EN MAX 3 MESES
- GARANTÍA QUE VAS A SER EXPERTO! EL MERCADO NECESITA EXPERTOS!

2. Tu Tipo de Programa Premium

Escribe a continuación el tipo de Programa que tu quieres ofrecer:

Ejemplo:

- ASESORAMIENTO DE MARKETING Y NEUROMARKETING VALORADO EN MÁS DE 3000€ PARA ENCONTRAR TU CLIENTE IDEAL.
- DIPLOMA OFICIAL DE ROYAL MASTER QUE TE OTORGA COMO FORMADOR.
- CONTIENE EL PROGRAMA TRUCOS Y SECRETOS QUE NINGUNA ACADEMIA TE



Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

ENSEÑA PARA AVANZAR MUCHO MÁS RÁPIDO.

-HARAS PARTE DE UN GRUPO DE EMPRENDEDORAS EXIGENTES Y PERFECCIONISTAS QUE COMPARTEN CONTINUAMENTE NUEVAS IDEAS, POSIBLES NUEVOS EMPRENDIMIENTOS Y PARTICIPARAS A FINALES DE AÑO EN EL SORTEO PREMIUM DE 1500€ CASH.

-CUPO MÁXIMO DE 10 PERS.

Ejemplos:

Diseña Tu Programa Premium

Cuando crear un programa premium de alto valor, tu-ENTRENATE CON ROYAL ACADEMY Y CONVIÉRTETE EN LA/EL MEJOR EXPERTA EN UÑAS ARTIFICIALES DE TU REGIÓN

EL ENTRENAMIENTO PREMIUM CONSISTE EN.

3- DÍAS INTENSIVOS DE 9.30-19.00 1h PARA COMER.

- INICIO DE MANICURA CON TORNOS Y CONSTRUCCIÓN GEL,ACRILICO Y ACRIGEL/5 DISEÑOS EXPRES.

- TIENES ACCESO AL PAQUETE DE NEUROMARKETING VALORADO EN MÁS DE 3000€ CON SOPORTE DE UN PROFESIONAL PARA IMPLEMENTARLO AL TERMINAR EL CURSO PARA BUSCAR TUS PRIMEROS CLIENTES.

- PROGRAMA TRUCOS Y SECRETOS PARA AVANZAR MÁS RÁPIDO EN TU CARRERA PROFESIONAL(EN NINGUNA ACADEMIA TE ENSEÑA).

- INNOVACIÓN CONTINUA POR WHATSAPP.

- APOYO PROFESIONAL Y CUALIFICADO PARA ABRIR TU NEGOCIO EN EL DOMENIO.

- HARAS PARTE DE UN GRUPO EXCLUSIVO EN FACEBOOK DE EMPRENDEDORES EXIGENTES Y PERFECCIONISTAS QUE COMPARTEN CONTINUAMENTE NUEVAS IDEAS,TÉCNICAS Y POSIBLES NUEVOS EMPRENDIMIENTOS.

- PARTICIPAS EN EL SORTEO PREMIUM DE 1500 CASH./AÑO

- MIRA ESTE VIDEO PARA VER CÓMO FUNCIONA NUESTRO SORPRENDENTE ENTRENAMIENTO.

Para desarrollar un Programa atractivo para tu negocio,por favor contesta las preguntas que tienes a continuación:

- ¿Qué Resultado Le Provee Tu Programa a Tus Clientes Ideales?

(O - ¿Qué Gran Problema Soluciona

Escoge Tu Programa

Instrucciones:

Escoge dos tipos de paquetes que quieres diseñar (o actualizar), de las opciones abajo mencionadas. (Por favor, selecciona en el recuadro de paquetes el que quieras crear)

Recuerda que puedes escoger crear 2 paquetes mensuales, por ejemplo, entonces selecciona dos veces la misma opción.

Programa Premium Uno-a-Uno	Programa Premium Apalancado Uno-a-Uno	Programa Premium Grupal
<ul style="list-style-type: none"> - Programa Mensual - Programa por Tiempo <p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Mes Programa de Lanzamiento - Programa de 90 días para conseguir El Éxito - 6-12 Meses Programa "Grandes Resultados" <ul style="list-style-type: none"> ● Programa de Sesiones ● Programa de Proyecto ● Día VIP ● "Resultados Garantizados" 	<ul style="list-style-type: none"> - Programa Mensual - Programa por Tiempo <p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Mes Programa de Lanzamiento - Programa de 90 días para conseguir El Éxito - 6-12 Meses Programa "Grandes Resultados" <ul style="list-style-type: none"> ● Programa de Sesiones ● Programa de Proyecto ● Día VIP ● "Resultados Garantizados" 	<ul style="list-style-type: none"> - SIEMPRE SERÁ GRUPAL. - 2 DÍAS INTENSIVOS-VIERNES, SÁBADO. -

Aquí tienes 2 combinaciones de paquetes que funcionan bien para muchos negocios:

Combinación #1

- 2 paquetes mensuales (uno a precio superior, uno a un precio inferior). Tu cliente puede elegir si quieres tener más o menos acceso a ti.



Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

Combinación #2

- Programa mensual y un programa basado en tiempo (tu cliente puede elegir entre la flexibilidad de contratar mes-a-mes, o ahorrarse dinero con Programa por tiempo)

Combinación #3

- 2 paquetes de proyecto (uno a un precio superior, uno a un precio inferior). Tu cliente puede elegir si quieres tener más o menos acceso a ti.

Combinación #4

- 1 día VIP, un Programa por tiempo (tu cliente puede elegir entre la rapidez, o trabajo contigo por un periodo más largo)

Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

Modelos de Paquetes Premium

3 ERRORES A EVITAR:

- Continuar ofreciendo 1-a-1 a niveles de acceso a precios bajos.
- Ofrecer demasiado en tu Programa premium (¡te abrumba a ti y a tus clientes!)
- Dar demasiado al invertir en ti a bajos precios

Aquí están los 3 “modelos” básicos para crear Paquetes Premium

El modelo que tú uses depende de en qué estado te encuentres y cuál es el grado de desarrollo de tu negocio. Normalmente comienzas con el modelo uno a uno, y cuando tu adquieres más experiencia ofreciendo resultados, tu puedes elegir tu proceso de apalancamiento o modelo grupal.

<p>Modelo 1: Uno-a-Uno</p>	<p>La idea principal con paquetes premium uno-a-uno es que tú todavía ofrecen paquetes premium uno-a-uno pero haces un gran cambio y sales del modelo de euros por hora.</p> <p>Cuando tu ofreces un Programa premium, tu ofreces un Programa de servicios de alta calidad diseñado para conseguir un resultado altamente deseable que es especialmente atractivo a clientes que quieran invertir.</p>
<p>Modelo 2: Apalancamiento Uno-a-Uno</p>	<p>Una vez tu tienes éxito ofreciendo alto valor con tus paquetes premium uno-a-uno, entonces puedes empezar a crear y ofrecer paquetes que estén más apalancados.</p> <p>Apalancamiento simplemente significa que no todo el valor que les ofreces a tus clientes de tu tiempo uno-a-uno. Tu Puedes crear este tipo de apalancamiento en tus paquetes al añadir ciertos elementos a tu Programa A PARTE DEL TIEMPO uno-a-uno que están contigo.</p>
<p>Modelo 3: Grupos Premium Grupal</p>	<p>Con el Programa premium grupal tú ayudas a tus clientes mayormente en un ambiente de grupo con ayuda uno-a-uno como apoyo.</p> <p>IMPORTANTE: La mayoría de personas crean un programa grupal con el fin de tener una oferta a un precio inferior para personas que no pueden permitirse un Programa uno-a-uno.</p> <p>Cuando hablamos de Programa premium grupales, nos referimos a experiencias en grupo que están diseñadas específicamente para alcanzar los grandes resultados que realmente desean tus clientes.</p>

Opciones para Tu Programa Premium Uno-a-Uno

Aquí tienes unas opciones premium para tu Programa premium uno-a-uno de las cuales puedes elegir. Todo estos paquetes hace que te sea más fácil ofrecer más de una sesión o una hora de tu tiempo y permiten que fácilmente ofrezcas tus servicios con un resultado deseable por parte de tus clientes.

Tu encontrarás ejemplos de estos paquetes en el documento adjunto “Ejemplos de Apalancamiento”

Tipo de Programa Uno-a-Uno	Descripción	Beneficio para ti y tus clientes
<p>Programa de Suscripción Mensual</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Este programa es el que tus clientes te dirán que sí fácilmente, porque pueden finalizar en cualquier mes. - Este programa es una excelente opción si tus clientes tienden a trabajar contigo a largo plazo. - Si no ofreces a tus clientes, todavía, un sistema orientado a resultados, esta puede ser una buena opción para trabajar con clientes, al trabajar con ellos mes a mes.
<p>Paquetes Temporales</p> <p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa de Lanzamiento de 1 mes. - Programa de 90 días para conseguir éxito 	<p>En resumen, este programa sirve para trabajar con un cliente por un periodo de tiempo específico, y con un resultado específico en mente.</p> <p>Los clientes consiguen un ahorro importante al</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cuando ofreces un Programa de un mes o de 3 meses, este es un compromiso relativamente bajo y que es fácil que el cliente diga que sí. Este puede ser tu gran salto para

Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

<p>- 6-12 Meses de Programa "Grandes Resultados"</p>	<p>comprometerse por un largo periodo.</p>	<p>alejarte de ofrecer sesiones individuales o de trabajar por horas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuando ofreces un programa de 6 a 12 meses, tu ofreces un resultado sustancial y recibes una compensación premium. - Si este programa funciona bien, muchas veces puedes reenganchar a tus clientes.
--	--	---

L



Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

NOTA:

Cómo vía para empezar a ofrecer tus Programas de grupo, puedes empezar incluyendo elementos de grupo en tus paquetes uno-a-uno. Por ejemplo, incluir una llamada grupal o retiro en uno de tus paquetes uno a uno, de esta forma cada uno experimenta el poder de la comunidad y cómo cada se dirige para conseguir un resultado similar.

Ejemplo: Uno-a-Uno y Paquetes Premium Apalancamiento

Los siguientes ejemplos están diseñados para ilustrar los elementos que pueden incluirse en el uno-a-uno y el módulo de paquetes premium apalancado uno-a-uno

Programa Mensual - Básico

Nota: Estos paquetes mensuales están diseñados para que sean fáciles de ofrecer y de entender a tus clientes y que te digan que sí. ¡Los paquetes no tienen que ser complicados!

Ejemplo 1: Coach de Negocios

“Catapulta Tu Negocio” Programa de Coaching Mensual

- 2 Sesiones Uno-a-Uno por mes (50 minutos): 397€/mes
- 3 Sesiones Uno-a-Uno por mes (50 minutos): 497€/mes

El Programa incluye acceso directo por email y para responder cualquier pregunta entre las sesiones

Ejemplo 2: Coach de Terapias Alternativas

Programa: “Sana Tu Cuerpo”

- 2 sesiones de 1 hora
- Email de preparación previa a la (Pre-sesión)
- Email de resumen y reflexión (Post-sesión)
- Tareas semanales para tu mejora continua
- Soporte por email para preguntas y dudas
- Inversión: 795€/mes



Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

Visión General de Programas Premium Apalancados Uno-A-Uno

¿QUÉ ES UN “Programa APALANCADO UNO-A-UNO”?

En un programa apalancado, tu eres capaz de apalancar tu tiempo al proveer elementos valiosos a tus clientes que les ayudan a conseguir resultados SIN NECESIDAD de tu tiempo uno-a-uno.

Puedes añadir algunos de los elementos apalancados a cualquiera de los tipos de Programas uno-a-uno anteriormente mencionados.

ELEMENTOS CLAVES PARA LOS PAQUETES

Puedes ofrecer una combinación de tiempo uno-a-uno ADEMÁS de elementos que le ofrecen mayor apalancamiento. Por ejemplo:

- Entrenamiento pre-grabado. Si hay elementos del trabajo que realizar uno-a-uno que le ofreces a tus clientes vez tras vez, ¿por qué no creas un entrenamiento en audio o en vídeo que tus clientes puedan ver por sí solos? Y después reserva tu tiempo para contestar preguntas o ayudarles a ser más responsables.
- Plantillas Hecho-Por-Ti, que le hacen más fácil a tus clientes completar el trabajo por ellos mismos. (Por ejemplo, si ayudas a alguien a conseguir trabajo puedes proveer una plantilla de “Plantilla de Curriculum ejecutivo”).
- Esta herramienta le permite a tus clientes hacer un seguimiento de sus metas, acciones y de su progreso. Es algo muy valioso para su progreso, y apalancamiento, y mucha más responsabilidad para ellos.
- Una comunidad online de soporte y de responsabilidad común (Por ejemplo, un grupo en Facebook) que incluye a todos los clientes uno-a-uno.
- Bonos o consultoría de alto impacto que otros profesionales crean y que tú incluyes en tu programa.
- Entradas a un retiro, taller o evento.
- Presentaciones o servicios de un experto invitado.
- Entrega de productos físicos.
- Para coaches del sector salud, bienestar y fitness - test o análisis realizados por otros terapeutas.
- Alguien externo que tú contratas provee parte del servicio. Puedes pagar a alguien por hora para dar parte de tu programa premium.

EJEMPLO MODELO: Programa DE COACHING UNO-A-UNO APALANCADO (6 MESES)

- 2 Sesiones Uno-a-Uno/mes (50 minutos)
- Entrenamiento Pre-Grabado (3 audios grabados) basado en un aspecto esencial



Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

- Una herramienta de seguimiento online para tus 5 amigos/colegas para que te den feedback sobre tus fortalezas
- Fichas de trabajo "Hecho-Por-Ti" que ayudan a tu cliente con los resultados más importantes
- Sesión de 30 minutos gratuita con un proveedor de servicio complementario
- Una comunidad online de soporte y responsabilidad (Por ejemplo: un grupo de facebook) que incluye a todos los clientes uno-a-uno

Programa Mensual - Apalancado

Ejemplo 1: Coach de Relaciones

Programa: "Atrae a Tu Media Naranja" Programa: 497€/mes
(Compromiso mínimo de 4 meses)

- 2 sesiones por mes (50 minutos)
- Entrenamiento de audio mensual "Amplifica Las Vibraciones De Tu Amor" (pre-grabado) con ejemplos prácticos que expande tu habilidad de recibir cariño
- Soporte de email limitado entre sesiones
- BONO: Sesión Inicial "Rompe Con Tus Barreras De Amor"
- BONO: Cómo Crear Tu Perfil Online Para Conseguir Tu Cita Ideal
- BONO: Consigue soporte y acceso a la comunidad mediante nuestro grupo privado de clientes en Facebook

Ejemplo 2: Coach Nutricional

"Transforma Tu Nuevo cuerpo" Programa de Coaching Mensual: 497€/mes
(Compromiso mínimo de 3 meses)

- 3 Sesiones al mes (30 minutos) para ayudarte a realizar tus cambios en la dieta, ejercicios, y el estilo de vida que quieres
- 1 hora de visión saludable y planificación de metas a la hora de empezar el programa (aproximadamente 30-45 minutos)
- Soporte mensual de planificación alimenticia
- Guía detallada de recetas, instrucciones paso a paso, ejemplos de planes alimenticios, y la información detallada para acompañarte en tu día a día
- Soporte por email limitado
- BONO: Plan de comidas personalizado
- BONO: Guía individual a través de tu supermercado
- BONO: Programa para Eliminar la Comida Basura de Tu Despensa
- BONO: Programa de 5 días - "Desintoxicate Tú Mismo"
- BONO: Plan de Ejercicios para Elevar tu Energía basados en tus Metas de Bienestar

Programa Temporal - Básico

Ejemplo 1: coach de Relaciones

“Encuentra y Conquista Tu Alma Gemela” Programa 6 Meses

- 2 Sesiones al mes (50 minutos)
- Retiro Experiencial de 2 días - “Transformación de Amor”
- Audio-entrenamiento mensual “Amplia Tu Atracción” (pre-grabado) con prácticas que expanden tu habilidad de recibir amor
- BONO: Sesión inicial “Rompe Tus Bloqueos Amorosos”
- BONO: Cómo Crear Tu Perfil Online Para Conseguir Tu Cita Ideal
- BONO: Consigue soporte y acceso a la comunidad mediante nuestro grupo privado de clientes en Facebook
- Inversión: 1.780€ (Un ahorro de 600€ comparado con el plan mensual al solicitar este Programa)

Ejemplo 2: Estrategia de Crecimiento Empresarial o Coach Ejecutivo

“La Senda del Liderazgo” Programa de 6 meses

- 2 Sesiones de Planteamiento estratégico que incluye:
 - Análisis de profundidad en cuanto a la capacidad de liderazgo del equipo comercial, determinando áreas de crecimiento y fortalezas.
 - 1 Sesión avanzada para entender completamente la situación, desafíos, ventajas y clarificar la ruta ideal que de capacidad de desarrollo y aprendizaje.
- Plan de Coaching Ejecutivo Personalizado con Plan de metas y de objetivos deseables a 6 meses para conseguir las Top prioridades tuyas y de tu empresa.
- “Máster de Acción” sesiones personalizadas de aprendizaje extra - diseñado como un taller adicional para integrar el aprendizaje y complementar el programa de coaching
- Inversión: 3.500€ - 12.000€

Programa por Proyecto

Ejemplo 1: Consultor de Imagen

Programa “Triunfa con Tu Imagen”

- 1 Sesión: Crea Tu Estilo
- 1 Sesión con planificación personalizada para elegir tu nuevo vestidor (temporada actual)
- 1 Mini-sesión para planificar tu vestidor (siguiente temporada)
- 3 Viajes a tu probador perfecto (2x temporada actual - siguiente temporada). Sólo tendrás que acudir a un probador lleno de ropa y accesorios que habré preseleccionado y que reflejan tu presupuesto, estilo de vida y personalidad
- 2 Sesiones de ajuste perfecto entre temporadas (1 Primavera / 1 Otoño), 2 sesiones prácticas de Estilo & ajuste en tu vestidor (1 Primavera / 1 Otoño). Documentaremos todas las combinaciones posibles de tu vestidor y coordinaremos las nuevas compras para que encajen con tu vestimenta actual
- Carpeta personalizada con protector de páginas donde guardaremos todo tu inventario del vestuario, plantillas de estilo, para que puedas saber todas las combinaciones posibles y estés lista/o en cualquier momento dado.
- Inversión: 1 pago de 2.500€; o un plan de pagos con un depósito de 1.375€, 3 pagos de 459€ (2.750€ total)

Ejemplo 2: Consultor de Marketing

“Estratégica y Consultoría de Marketing”

- Proveer una consultoría de marketing con el fin de crear un plan de ventas/marketing para duplicar las ventas a lo largo de 12 meses
- 2 Sesiones de 2 horas al mes con el departamento de marketing
- Entrega de 2 planes estratégicos - a parte de las sesiones presenciales - (8 horas) para determinar la dirección estratégica durante los siguientes 12 meses
- Desarrollar un plan de marketing de 12 meses que especifica la dirección que debe tomar el cliente en los clientes 3-6 meses
- Desarrollar un claro y potente posicionamiento de marca en su nicho de mercado
- Crear un kit de ventas potente para el equipo comercial
- Colaborar con el desarrollo de una página web efectiva que atrae y convierte prospectos en clientes
- Inversión: 18.000€ (pagos trimestrales de 4.500€)

Programa Temporal - Apalancado

Ejemplo 1: Coach de Alimentación Emocional

Programa “Vuelvo a Casa a Comer”

- El libro de Trabajo Vuelvo a Casa a Comer con ejercicios de visualización y auditoría personal
- Conseguir máxima claridad sobre Dónde Estás Ahora y Declarar Dónde Quieres Llegar a Estar (Valor 190€)
- Aceptar la Mejor Versión de Ti Mismo - prepararse para Resultado Potentes en la Semana uno a través de una sesión de 90 minutos de alto impacto (Valor 225€)
- 3 Sesiones de 50 minutos por teléfono y por mes, personalizadas para ti mientras vas creando confianza y momentum, creando experiencias consistentes mientras consigues superar problemas y obstáculos anteriores (2.250€)
- Plantillas y ejercicios para conseguir descubrimientos mensuales, que te permiten mantener el momentum de tu acción y complementan nuestras sesiones telefónicas mientras trabajas durante el programa (Valor 1.800€)
- 3 Llamadas Bajo - Demanda de 20 minutos Ayúdame, Estoy Estancado Ahora! - Sesiones de Coaching por teléfono (Valor 150€)
- Una agenda “Consiguiendo Lo Que Yo Quiero” con un plan intencional (Valor 59€)
- El “Vuelvo a Casa a Comer”; Plantilla para tu plan personal (Valor 160€)
- Yo, haciendote llegar mis 14 años de experiencia práctica para catalizar un cambios personal poderoso, guiándote profesionalmente a ti y manteniéndote comprometido y capaz a lo largo de tu viaje (Valor, incalculable)
- Soporte por email semanal con feedback y preguntas (Valor 900€)
- Entrenamiento adicional donde aplicas técnicas probadas, increíblemente efectivas y teniendo a tu alcance herramientas y técnicas para mantenerte intencional, creando tu auto - soporte y construyendo continuidad infalible. Al final de este programa, tendrás tanta práctica y confianza con estas herramientas que podrás usarlas para crear estos grandes cambios en otras áreas de tu vida (Valor, incalculable)

Inversión:

El valor total de este Programa de 6 Meses es de 5.734€

Tu inversión en ti mismo es de 2.370€, e incluye una cómoda opción de 4 pagos, con un depósito de 690€ y 3 pagos de 560€

O, haz un pago único de 2.100€, ahorrándote 270€ y recibe este Bonus:

Una sesión de alto impacto de 50 minutos Creando Lo Que Más Importa: Cómo Reclamar Lo Que Realmente Quieres. Prepárate para una experiencia llena de energía que te catapulte y ¡te pondrá en acción inmediata! Valor 220€

Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

Tiempo Vs. Valor

Ahora que estás listo para diseñar y mejorar tus paquetes, queremos que profundices en el error de pensar que el hecho de que estás incrementando tu tiempo en la entrega de tu programa automáticamente significa que estás aumentando el valor.

Imagínate que eres una banda de música que toca en las bodas. Por supuesto que vas a cobrar más por tocar 6 horas en una boda que por tocar durante 4 horas.

O si eres un consultor, vas a cobrar más por un proyecto que te involucra 10 horas que en un proyecto que te involucra 5 horas.

Al mismo tiempo, añadir más horas de tu tiempo no significa necesariamente que estés haciendo tu programa más valioso a los ojos de tus clientes.

Y para que tu Programa se vuelva irresistible para tus clientes potenciales tu querrás que el valor perceptivo sea mucho más que el precio y que tu Programa sea un “no me lo puedo pensar” a la hora de querer invertir en él.

Vamos a ponerte un ejemplo de ello

Programa A	Programa B
Cuando recién empezamos como consultores, solíamos ofrecer este tipo de Programa para empresas:	Después cambiamos nuestro Programa incluyendo los siguientes elementos:
<ul style="list-style-type: none"> - 6 sesiones de 60 minutos por mes - Inversión: 295€/mes 	<ul style="list-style-type: none"> - 2 sesiones de 50 minutos “Aumenta Tu Facturación” - Soporte ilimitado por email para cuando tengas preguntas urgentes - 2 sesiones de 10 minutos “Estoy bloqueado y necesito ayuda ahora”
Tiempo previsto por mí: 3 horas por mes	Inversión: 495€ al mes Tiempo previsto por mí sólo 2 horas al mes

Aunque el primer Programa incluía 3 horas de mi tiempo, no era tan fácil conseguir cerrar al cliente aunque la inversión sólo suponía 295€ al mes.

A pesar de que en el segundo Programa me involucraba por menos tiempo, era más fácil para nosotros cerrar a los clientes porque habían tres elementos que nuestros clientes se podían imaginar querer obtener.



Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

Se podían imaginar que estaban trabajando en algo concreto y que necesitarían ayuda inmediata y visualizaban cómo una breve conversación conmigo les permitiría seguir consiguiendo objetivos. O podrían ver cómo sí al tener una pequeña duda tendrían la habilidad de enviarme un email para conseguir la respuesta. y que eso era muy valioso. (Y descubrimos que nuestros clientes nos enviaban mucho menos emails de los que pensábamos).

Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

30 Elementos o Bonos Para Incluir Para Aumentar El Valor de Tus Paquetes

IMPORTANTE: ¡No abrumes a tus clientes con la cantidad de elementos que incluyas en tus paquetes! Es mejor tener un número de elementos inferior que realmente tenga un alto valor para tus clientes y que ayudan a tus clientes a alcanzar los resultados deseados.

1. Programas de entrenamiento (creados por ti u otro) que solventa una necesidad clave
2. Un número concreto de llamadas de “Emergencia” uno-a-uno contigo
3. Entrada a un evento,taller,retiro (tuyo o de otra persona)
4. “Hecho Por Ti” (Por ejemplo: materiales de marketing listo para usarse, resúmenes, plantillas)
5. Acceso a un foro o comunidad online exclusivo
6. Llamadas grupales de compromiso o llamadas mastermind
7. Entrevistas con expertos invitados
8. Servicios de expertos invitados (por ejemplo: un coach de negocios puede incluir una crítica de 30 minutos de la página web de su cliente, realizado por un redactor de contenidos)
9. Oportunidad de ser promovido en tus listas (si encaja)
10. Grabaciones de audio y transcripciones
11. Sesión inicial de “Inicio Rápido”
12. Día VIP contigo
13. Mini Retiro de 2 horas por teléfono a skype
14. Plantillas de planificación (por ej. Plan de 3 meses para conseguir un Gran Resultado)
15. Asistencia permitida a su esposa/o, socio o persona clave en el evento
16. Descuento en otras ofertas
17. Newsletter Exclusiva de Clientes
18. Tele-seminarios o webinars como Bonos enfocados en una temática
19. Horario personalizado
20. (Para terapeutas) Test de laboratorios u otros diagnósticos de salud
21. Experiencia de cena VIP en un retiro o taller
22. Enlace y conexiones con potenciales Aliados Estratégicos o socios de marketing
23. Comunicación y atención regular de tu equipo
24. Carta de bienvenida y regalos
25. Reuniones con tus clientes en lugares espectaculares y bonitos que crean sensaciones
26. Retratos fotográficos de alta calidad para mejorar el branding de tus clientes
27. Transporte a eventos a través de coches de lujo o limusinas
28. Una dinámica potente
29. Una experiencia rejuvenecedora (tiempo en un spa)
30. Actividad de aventura (parques acuáticos, viajes en barco, escalada)



Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia
Estos son sólo ejemplos de los que podrías en tus paquetes.
Se Atrevido - Se Creativo - Provee Experiencias.



Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

Visión General de Paquetes Premium Grupales

LO QUE ES UN “Programa PREMIUM GRUPAL”

Con el Programa premium grupal, tu apalancas tu tiempo al ayudar a tus clientes en la mayor en la mayor parte en un ambiente en grupo con soporte adicional uno-a-uno por tu parte.

Esta es una buena opción a ofrecer cuando:

- Una lista considerable
- Alcance en marketing sustancial
- Alta demanda para trabajar contigo
- Habilidad para desarrollar el lanzamiento de un programa o Programa para poder inscribir varias personas al mismo tiempo.
- Un sistema de Resultados Infalibles que experimente un grupo

IMPORTANTE: A veces las personas crean programas grupales con el fin de tener una oferta de precio inferior para aquellos que no pueden permitirse un Programa uno-a-uno. Por otro lado, paquetes premium grupales ofrecen experiencias en grupo que están diseñadas específicamente para que tus clientes alcancen los resultados que realmente quieren.

“INGREDIENTES” PARA EL ÉXITO DE Programa GRUPALES:

- Entre 3 a 12 meses de duración
- El Programa está diseñado para llevar a tus clientes a través de un sistema que entrega resultados deseables en un ambiente poderoso de grupo (que simplemente no se puede ofrecer en unas cuantas sesiones de tu parte)
- A veces incluye un retiro en grupo al principio del programa para darle a tus clientes un “alto impacto en resultados” al inicio
- Puede incluir elementos de alto valor que no se proveen al trabajar uno-a-uno contigo, tal como bonos de alto valor, mayor entrenamiento y recursos de soporte (llamadas grupales, plantillas), mastermind grupal, retiros grupales, etc
- La energía de un grupo que se mueve en una misma dirección impulsa a todos a la acción
- Apalanca tu conocimiento, soporte y el éxito del grupo
- El soporte puede incluir soporte uno-a-uno y soporte grupal

ELEMENTOS CLAVE PARA TU PROGRAMA

Puedes ofrecer una combinación de uno-a-uno de tu tiempo con elementos EXTRA que te dan más apalancamiento. Por ejemplo:



Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

- Un coaching grupal/entrenamiento por teleconferencia o mastermind (donde puedes trabajar con varios clientes al mismo tiempo)
- Una metodología que consistentemente ofrece resultados
- Un retiro grupal o taller, donde los miembros del grupo llegan a obtener conexión personal y reciben entrenamiento valioso y soporte por tu parte
- Entrenamiento pre-grabado. Si hay elementos de tu trabajo uno-a-uno que ofrecen a tus clientes vez tras vez, ¿por qué no crear un entrenamiento en audio o en vídeo que tus clientes pueden ver por su cuenta? Y entonces reserva tu tiempo para contestar preguntas y mantener la responsabilidad del grupo
- Organiza a los miembros de tu grupo en pequeños grupos (o grupos pequeños de mastermind) con el fin de que cada grupo sirva de apoyo entre los ingredientes y provea responsabilidad grupal
- Plantillas, que hacen más fácil el desarrollo del trabajo por cuenta propia. (Por ejemplo, si eres un consultor de marketing puedes ofrecer “Plantillas de Emails de Seguimiento”)
- Agenda de seguimiento. Esta herramienta les permite a tus clientes hacer un seguimiento de las metas alcanzadas, acciones y proceso. Es muy valiosa para su seguimiento, y puesto que los clientes hacen gran parte del trabajo, esto te representa mayor apalancamiento, y mucha más responsabilidad para ellos.
- Una comunidad online que ofrece soporte y ambiente de responsabilidad (por ejemplo, un grupo de Facebook) que incluye a todos tus clientes uno-a-uno
- Sesiones consultivas con otros dueños de negocios
- Presentaciones y servicios de invitados expertos
- Tests (para terapeutas - test de laboratorio o de otro ofrecido por otros terapeutas)

Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

Crea Tu Atractiva Descripción Para Tu Programa

- **Rellena los espacios abajo para crear la descripción de tu programa**

Aquí tienes una fórmula sencilla para escribir los textos de marketing de tu programa, sólo rellena los espacios en blanco de la tabla que tienes abajo. Haz referencia al ejemplo que le sigue para ver cómo las piezas encajan en un total coherente.

Título del Programa	PAQUETE PREMIUM-CURSO
Breve descripción del problema que soluciones y el resultado deseado final que entregas	---Ejemplo: CURSO EXCLUSIVAMENTE PARA PRINCIPIANTES QUE QUIEREN COMENZAR UNA CARRERA CON HABILIDADES QUE LOS DIFERENCIEN DE SU COMPETENCIA . ---
Beneficios del Programa	
Los elementos del Programa	
Precio	

- **¿Cuándo usar la descripción de tu programa?**
 - a) Puedes enviar un pdf de tu paquete a un cliente potencial durante la conversación. O si tienes una conversación personal en persona con un cliente potencial, les puedes enseñar de forma impresa tu paquete.
 - b) Puedes colocar esta descripción en tu web, y puedes hacer referencia a tu programa durante la llamada consultiva con un cliente potencial. **NOTA:** cuando estás empezando, es posible que elijas no incluir los precios en tu web, y los mencionaras durante la conversación inicial. Cuando empiezas a estar más ocupado con tus clientes, podrás incluir los precios en tu web con el objetivo de “asustar” a prospectos no cualificados.

Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

- Ejemplo: Rellenar la tabla descriptiva de tu programa

Título del Programa	Paquete de Coaching “Rescata Mi Matrimonio”
Breve descripción del problema que soluciones y el resultado deseado final que entregas	<p>(Problema) ¿Está tu matrimonio al borde del precipicio? ¡No entres en pánico! Aunque tu mujer te haya dicho que “se acabó”, puedes hacer mucho para darle un giro a la situación. La ayuda ya está de camino.</p> <p>Toma un profundo respiro. Sabemos que es el momento más difícil de tu vida.</p> <p>(Resultado Deseado) Al trabajar conmigo, no sólo tendrás un plan para rescatar tu matrimonio, sabrás qué hacer cada día para volver a recuperar ese sentimiento amoroso que pensabas haber perdido para siempre.</p>
Beneficios del Programa	<p>El paquete de coaching “Rescata Mi Matrimonio” te enseñará exactamente lo que se necesita para rescatar tu relación, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con un coach a tu lado, serás guiado paso-a-paso a través de un proceso probado que garantiza el apoyo al deshacerte de los miedos, dolores, frustraciones y sentimiento de culpabilidad del pasado. - Aprender las 3 técnicas más efectivas de comunicación que necesitas para hacer revivir tu relación. - Cómo recuperar esos sentimientos de amor cuando tu pareja te dice “te quiero pero no sigo enamorado de ti” - Cómo poder comunicar tus frustraciones y estados de enfado sin dañar los sentimientos de tu pareja y sin que impacte negativamente en tu relación.
Los elementos del Programa	<p>Este programa de coaching te ofrece:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tres sesiones “RescataMi Matrimonio” de 50 minutos por mes - Dos sesiones telefónicas “Te necesito ya” de 15 minutos para darte el apoyo extra cuando te sientas bloqueado o cuando ocurran situaciones en tu relación entre tus sesiones de coaching - Una sesión inicial de 1 hora “Relación Colaborativa” que te de una profunda perspectiva de lo que realmente salió mal en la relación y qué hacer para darle un giro inmediato



Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

	<ul style="list-style-type: none">- Un "Plan de Rescate Emocional" diseñado para tu situación personal- Soporte por email para conflictos que quieras resolver con tu pareja AHORA
Precio	La inversión es de 497€ al mes, con un mínimo de 3 meses de compromiso para ayudar a conseguir resultados duraderos.

Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

3. Temporalidad de Tu Programa

¿En qué marco temporal será entregado tu Programa?

PRESENCIAL SIEMPRE GRUPAL

Ejemplos:

- Programa mensual
- Programa mensual con un mínimo de 3 meses
- Programa Grupal que tiene una duración de 6 meses (empezando 1 de Febrero)
- Un programa de 90 días

4. Título de Programa

Un buen Título de Programa se orienta en beneficios, y comunica el resultado que tus clientes quieren cuando dicen que SI a tu programa. Así que cuando tu cliente ideal escucha el título, le llamará la atención.

Ejemplos:

“90 días Para Una Vida Llena de Sentido”

“Pierde Peso Sin REcuperarlo”

“Consigue un Trabajo de 6 Cifras: Un sistema Probado Para Conseguir Un Puesto Profesional Que Te Hace Ganar 100.000€ En Semanas En Vez de Años”

5. Los Elementos de Tu Programa

- a) Enumera los elementos de tu programa en la tabla de abajo.
Intenta ver los elementos de ti programa a través de los ojos de tus clientes. ¿Qué cree que podría valorar un cliente por lo que estuviera dispuesto a pagar? Y si eliminaras un elemento de tu programa, ¿lo echarían en falta?
- b) ¿Qué bonos incluirás?

Elemento	Cual es el beneficio para tu cliente	El tiempo necesario para entregar el beneficio



Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

--	--	--



Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

6. El Precio de Tu Programa

Crea un precio para tu programa que refleje el alto nivel de los resultados que tus clientes reciben. Es posible ofrecer opciones de pago como también un nivel de “Pago-En-Totalidad”

Opciones de pago que tal vez quieras incluir:

- Pago en totalidad (para pagar por un programa por adelantado)
- Pagos mensuales
- Depósitos No-reembolsables
- Bonos de acción inmediata o acción de compromiso
- Cómo recibirás tus pagos (tarjeta de crédito, cheque, PayPal, Stripe)

PAGO DEPOSITO REEMBOLSABLE POR SI CAMBIAS DE IDEA(TARJETA CRÉDITO,PAYPAL,

7. Tu Sistema de Entrega de Resultados Definitivos Que Ayuda a Tus Clientes Conseguir Su Resultado Deseado (O que Soluciona Un Problema a Tu Cliente)

Enumera los pasos específicos o “fases de construcción” por los cuales deben pasar tus clientes. Lo mejor es que cada paso sea un beneficio o un resultado inmediato que tu cliente quiere.

Paso 1:AL ADQUIRIR EL CURSO BENEFICIAS DEL PACK MARKETING

Paso 2:AL ADQUIRIR EL CURSO TIENES 6 MESES SOPORTE WHATSAPP.

Paso 3:AL ADQUIRIR EL CURSO EL HORARIO LO GESTIONAS TÚ

PASO 4:AL ADQUIRIR EL CURSO SI PARTICIPAS CON TRABAJOS Y AYUDAS A LOS DEMÁS EN EL GRUPO DE FACEBOOK CON IDEAS,CONSEJOS ETC PARTICIPAS EN EL SORTEO PREMIUM.

PASO 5:AL ADQUIRIR EL CURSO,GRATUITAMENTE TE INFORMAMOS DE LAS ÚLTIMAS NOVEDADES YA QUE VIAJAMOS A TODO TIPO DE EVENTOS Y FERIAS Etc....

Ejemplos:

¡Consigue Organizarte HOY! 5 Pasos para Crear Un Entorno Productivo

Paso 1: Adopta los 5 Enfoques Mentales de Un Ser Humano Organizado



Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

Paso 2: Tu Maratón de Reducción: Deshazte de Artículo Que Nunca Usas

Paso 3: Haz que Cualquier Habitación sea Libre de Tratos

Paso 4: Transforma Tu Lugar de Trabajo en Un Oasis Productivo

Paso 5: Consigue Que Todos Tus Papeles Importantes Estén en Orden

Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

CONSEJOS PARA CREAR PAQUETES

Si acabas de empezar con tu negocio te recomendamos que empieces con paquetes sencillos.

Si tienes más experiencia en el negocio, puedes enfocarte en añadir más valor o apalancamiento

Aquí tienes algunos consejos para crear tu Programa:

Cuando tú empiezas con un negocio o a crear paquetes, por foco en crear paquetes que tengan estas características:

- Periodos reducidos de tiempo
- Elementos básicos que son más fácil de entregar, generalmente tiempo-uno-a-uno
- Un nivel de resultados modestos
- Estructura de precios simple

Cuando tienes más experiencia ofreciendo paquetes y dando resultados, enfócate en:

- Paquetes donde tus clientes trabajan contigo por más tiempo (si eso les ayuda)
- Pon más énfasis en que tu programa consiga RESULTADOS, en vez de más tiempo de estar contigo
- Incluye elementos apalancados de valor a parte del soporte tuyo-uno-a-uno (Sin embargo, ten cuidado de no saturar a tus clientes -y a ti mismo- con demasiados elementos. Muchos de los paquetes premium más exitosos son muy simples)
- Tener un sistema que ayude a tus clientes a conseguir un resultado altamente deseable.
- A veces incluir un Día VIP o un mini retiro al principio de tu Programa le da a tus clientes la oportunidad de conseguir resultados al principio.

<p>Programa de Sesiones</p>	<p>Los clientes puedes usar sesiones cuando quieran, y ellos reciben un ahorro comparado con sesiones individuales.</p> <p>Generalmente, hay una fecha de expiración, para que puedan usar las sesiones, lo que les anima a hacer uso de ellas.</p> <p>Desventaja: Todavía estas cambiando tiempo por dinero. No se recomienda a largo plazo, pero puede ser un “pequeño paso” para comenzar con la opción de paquetes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Si tu y tus clientes están acostumbrados a trabajar por sesiones, este es un paso fácil para involucrar a tu cliente por más tiempo. - Esto es especialmente ventajoso si tus clientes reservan frecuentemente sus sesiones. - Puedes incluir elementos adicionales para aumentar el valor de este programa.
<p>Programa por Proyecto</p>	<p>Tu trabajo se entrega como un “proyecto” que tiene una fecha límite establecida y un resultado específico.</p> <p>Este es un programa muy común para personas que ofrecen un servicio profesional (como consultores financieros, de negocios, redactores, desarrolladores web, etc)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Puedes asegurarte un compromiso por parte del cliente para desarrollar un determinado trabajo.
<p>Día VIP</p>	<p>La intención de un día VIP es ayudar a los clientes a conseguir un resultado adicional RÁPIDO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Este puede ser un programa inicial muy bueno para clientes que quieran resultados rápidos. - Puede llevarte a trabajo adicional y más profundo con tu cliente.
<p>“Resultados Garantizados”</p>	<p>Este es un programa “súper premium” tú trabajas con tu cliente hasta que se consigue el resultado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tu te aseguras de que puedes ofrecer o entregar un resultado y un



Todos los Derechos Reservados Copyright Marta Garcia

		impacto muy grande a tu cliente.
--	--	----------------------------------

NOTA: Con todos estos paquetes, tus clientes consiguen el beneficio de (1) un ahorro significativo comparado con sesiones individuales o trabajo por horas. (2) tus problemas están orientados a resultados.

ELEMENTOS CLAVE PARA TU PROGRAMA

- 2-3 sesiones uno-a-uno al mes
- Sesión “Lanzamiento rápido” para crear un plan con el que trabajar en conjunto
- Un Día VIP (Virtual o presencial)
- Soporte por email
- Tareas a realizar tras cada sesión
- Un número reducido de llamadas de “emergencia” o “llámame cuando lo necesitas” (estas pueden ser de 10 a 15 minutos y lo ideal es que estén en un horario de trabajo)
- Plantillas o servicios “Hecho-Por-Ti” o tareas “Hecho-Por-Ti” (ejemplos: material de marketing listo para usarse, resúmenes, plantillas de perfiles)
- Grabación de las sesiones